

Colmar, nuovo headquarter

di Stefania Piccioni



In occasione dei 95 anni dalla sua fondazione, Colmar ha affidato all'architetto Cristina Baroni, senior partner di BBM Studio, l'incarico di provvedere alla ristrutturazione della sede centrale sita nel distretto industriale di Monza e Brianza.

La storica Manifattura Mario Colombo, più conosciuta con il proprio marchio Colmar, nel tempo ha subito diverse trasformazioni: nata a Monza nel 1923 come produttrice di cappelli, si è trasformata negli anni Cinquanta in azienda di abbigliamento tecnico-funzionale per lo sci per poi diversificarsi, una decina di anni fa, nella realizzazione di *casual wear* urbano con la linea Colmar Originals.

Oggi la realtà lombarda abbina a una rilevante presenza sul mercato italiano anche una quota export, in particolare sui mercati europei quali Germania e Francia, con un piano di espansione che prevede lo sviluppo di un progetto retail.

La principale sfida architettonica del progetto di restyling è stata coniugare le caratteristiche tecnico-funzionali del brand con spazi lavorativi contemporanei caratterizzati da elevata innovatività, rispondendo all'esigenza di adeguare i nuovi spazi a uno stile di lavoro più dinamico ed effervescente e interpretando la necessità di realizzare un elevato livello di permeabilità degli spazi con ambienti connotati da assoluta privacy.

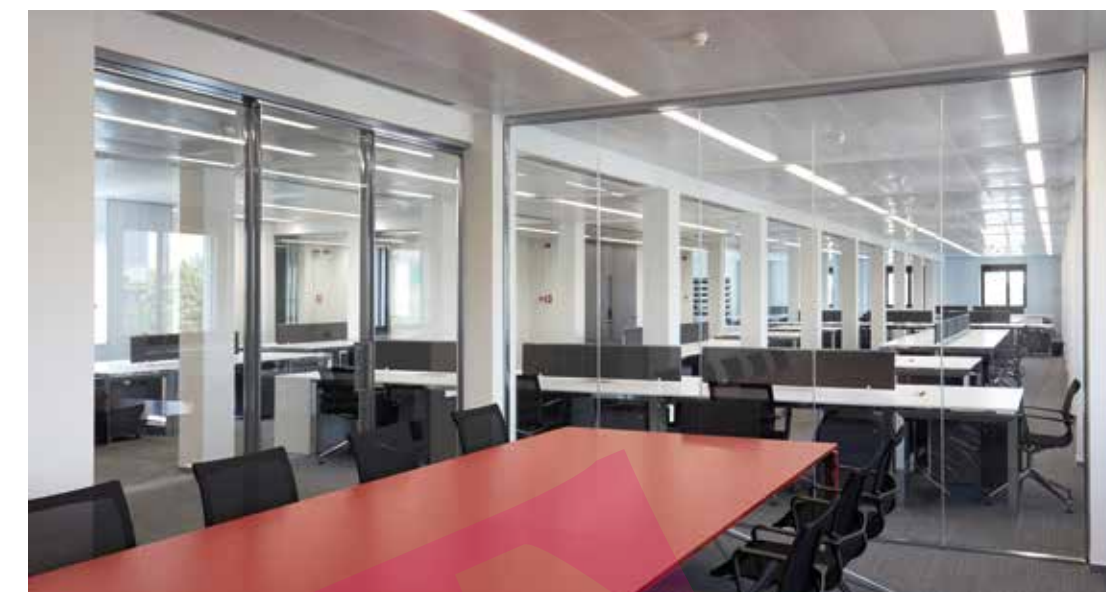
La soluzione adottata ha previsto vetrare dai profili sottili e aerodinamici in alluminio brillantato della serie RAY, prodotte dalla ditta Citterio, che permettono alla luce naturale di attraversare, senza trovare barriere, ogni postazione di lavoro diminuendo l'utilizzo di luce artificiale. Le pareti attrezzate, collocate lungo il perimetro dell'edificio, non limitano la visibilità e permettono di mantenere la modularità degli ambienti.

← La principale sfida architettonica del progetto di restyling è stata coniugare le caratteristiche tecnico-funzionali del brand con spazi lavorativi contemporanei.

Trasparenza e leggerezza delle pareti divisorie connettono e armonizzano le eterogenee funzioni aziendali, pur presentando ognuna delle peculiarità che, attraverso differenti connotazioni, le rendono identificabili.

Le aree operative, caratterizzate dal colore bianco, si contrappongono alle aree ricreative che, grazie ai toni grigi antracite e al rosso, esprimono forza e dinamicità. Nelle sale riunioni grandi tavoli rossi si fondono al grigio delle pareti e al nero delle sedute Vitra conferendo una connotazione sia elegante che sportiva.

I prodotti Kerakoll utilizzati per tutte le pareti hanno permesso ai progettisti di realizzare al meglio l'idea sviluppata per i singoli ambienti coniugando funzionalità ed estetica.



← Uffici Colmar, Manifattura Mario Colombo & C. Spa, Monza (MB)

Studio di progettazione: BBM Studio Associato – Architettura Ingegneria Urbanistica, Monza (MB), arch. Cristina Baroni (project leader), ing. Mauro Mariani (structural engineer), Elisa Sorice (project assistant and interior designer) e arch. Alessandro Zappa (project assistant and visualization). **Direzione Lavori:** arch. Cristina Baroni. **Impresa di costruzioni:** Edil Milanova srl, Nova Milanese (MB). **Impresa di posa:** Milesi srl, Monza (MB). **Rivendita:** Negrini Ceramiche Srl, Villasanta (MB); Barni Happening & House srl, Paina di Giussano (MB). **Superfici Kerakoll:** le pareti sono rifinite con Wallcrete (reception, corpo scale e uffici dirigenza), Wallpaper (salottini e sale riunioni) e Decor (porte e arredi). **Coordinamento Kerakoll:** Umberto Piccinini, Rocco Perrotta, Alessio Bruni.



↗ La storica Manifattura Mario Colombo, più conosciuta con il proprio marchio Colmar, è stata fondata 95 anni fa a Monza.
↗ Oggi l'azienda ha una rilevante presenza sul mercato italiano e sui mercati europei quali Germania e Francia.



Ph. © Fabio Mantovani